



## DER FAHRPLAN ZU DEINEM BUSINESS-VIDEO





## ERFORSCHEN

- \ Wer ist dein Wunschkunde?
- \ Wem möchtest du mit deinem Angebot helfen?
- \ Was willst du erreichen?
- \ Was unterscheidet dich von deinen Mitbewerbern?



## FORMULIEREN

- \ Was sollst du sagen?
- \ Wie ist dein Text strukturiert?
- \ Wie sollst du es sagen?



## UMSETZEN

- \ Wohin mit der Kamera?
- \ Bist du gut ausgeleuchtet?
- \ Kann man dich hören?
- \ ... und Action ...



## GRATULATION!

Super das du dich entschlossen hast dein erstes Business-Video in Angriff zu nehmen.

Dein Video wird dein unermüdlicher Verkäufer der rund um die Uhr für dich und dein Angebot arbeitet.

Du erhältst von mir per Mail in den nächsten Wochen Arbeitsmaterial, das dich Schritt für Schritt zu deinem ersten fertigen Business Video führt.

Mit meiner **E.F.U.-Methode** erreichst du dieses Ziel **ohne Umwege** und ohne Zeit mit rumprobieren zu verschwenden.

Deine Kunden müssen keine langen Texte auf deiner Webseite lesen sondern sie sehen und hören im Video direkt was du für sie tun kannst.

Mit einem Video zeigst du dich und dein Angebot auf unmittelbare Art und Weise.

Wenn dein zukünftiger Kunde dich im Video erlebt weckt das in kürzester Zeit Vertrauen in dich und dein Angebot.

So direkt und schnell funktioniert nur ein Video, kein Webseitentext und kein Blogbeitrag kann das leisten.

Und deshalb sollte ein Video in der Vermarktung deines Angebots nicht fehlen.

**Ein toller Nebeneffekt:** Das was du im Video sagst kannst du prima in Facebook-Posts und Blogbeiträge übernehmen, so kann „Video First“ deine neue Strategie zur Erstellung von Online Inhalten werden.

Selbst wenn du nur dieses eine Video machst wird sich etwas für dich ändern.

**Überrasch dich selbst und trau dich.**

Jürgen